



ZAHLEN & FAKTEN

Motto

CONNECTING IDEAS

Unter dem Motto CONNECTING IDEAS hat die diesjährige Konferenz einen besonderen Fokus auf die Verbindungen und Verbindungsprobleme zwischen Menschen gelegt, die über Plattformen, Workflows und Distanzen hinweg zusammenarbeiten. Seit einiger Zeit entstehen eine wachsende Zahl an digitalen Plattformen, Open Standards und andere Initiativen, die die Kooperation zwischen Menschen einfacher, effizienter und kreativer machen.

Program Chair

Sol Rogers (Global Director of Innovation, Magnopus)

Programm Überblick

- 23.-26. April 2024
- 4 Tage vor Ort in Stuttgart, 5 Wochen on Demand
- Tägliches Programm von 10:00-19:15 vor Ort
- 190+ sessions vor Ort, 140+ sessions on Demand
- 9 Veranstaltungsräume und 3 Ausstellungsflächen im Haus der Wirtschaft

Tracks

CONNECTING IDEAS | Animation Schools Exchange | Artificial Intelligence | CEO Summit | Coaches & Mentors Meetup | Concept Art | Developing Open Standards for the Metaverse | Digital Humans | Education Today & Tomorrow | EU XR | Feature Animation | Filmakademie Projects | Fresh Visions | Games & Beyond | Global Inclusion, Community, and Connection | Industry Exchange | Interoperability | Lighting & Rendering | Location-Based Entertainment | Managing Change | Motion Design | N.E.W.S. | Open Source | Raw & Relevant | Real-Time | School Presentations | Sound Design | Studio Insights | The Responsible Studio | Tech Talks | Then & Now | VFX for Episodic | VFX for Features | Virtual Production | VR/AR/MR

Program Components

Präsentationen, Diskussionsrunden, Workshops, Masterclasses, Company Suites, Recruiting-Präsentationen, Marketplace, Recruiting Hub, School Campus, Film Screenings, Get-Togethers auf dem FMX Square

Premium Partner

- 4 Gold Partner: Adobe, Animation Media Creators Region Stuttgart, Houdini, Maxon
- 7 Silver Partner: Accenture Song #VFX, Backstage, Chaos, esri, Foundry, Lenovo, Mack One

Teilnehmende

- 3,650 Teilnehmende
- 65 % Professionals | 35 % Studierende
 - 59% männlich | 36 % weiblich | 5% divers
 - 65% aus Deutschland | 35% aus dem Ausland (aus 63 Ländern)

Referent*innen

271 Referent*innen

Forum Partner

- Marketplace: 28 Firmen aus 12 Ländern
- Recruiting: 23 Firmen aus 9 Ländern
- Schools: 21 Film- und Medienhochschulen aus 9 Ländern
- Workshops: 38 von 16 Firmen aus 9 Ländern
- Company Suites: 4 Firmen aus 4 Ländern

Medienpartner

14 Medienpartner darunter Animationweek, Animation World Network, before & afters, Digital Production, VFX Voice

Journalist*innen

41 Pressevertreter*innen, davon 13 aus dem Ausland